

Siebenstellig: Internet-Startup Hitflip bekommt Kapital

Die Medientauschbörse realisiert Finanzierungsrunde mit prominenten Investoren

Köln, 31.08.2006 – **Die Hitflip Media Trading GmbH, Betreiber der Internet-Tauschplattform für Medienprodukte www.hitflip.de, gewinnt namhafte Investoren. Mit der siebenstelligen Summe will das heiß gehandelte Startup vielfältige Web 2.0-Elemente in ihr Angebot einbauen, das Marketing in Deutschland intensivieren und mit Österreich sowie Großbritannien die ersten internationalen Märkte erobern. Die im Sommer 2005 gestartete Internetbörse bringt Anbieter mit Interessenten für Medien wie DVDs, Musik-CDs, Bücher oder Computerspiele zusammen und ermöglicht gegen Zahlung von 99 Cent einen sicheren und legalen Tausch. Aktuell stehen mehr als 100.000 Angebote zur Verfügung, die Hitflip-Community wächst monatlich um rund 30%.**

Die Namen der Geldgeber sind illustert:

Bernd M. Michael: Strategic Advisor der Agenturgruppe Grey, zweitgrößtes Werbeagenturnetzwerk in Deutschland, deren Europa-Chef Michael viele Jahre war.

net AG: erfolgreiches börsennotiertes Koblenzer Technologieunternehmen.

Brains-to-Ventures AG: Wagniskapitalgeber und Berater aus St. Gallen, die auf ein breites Investorennetzwerk zugreifen.

Gerrit Schumann: Gründer des E-Commerce-Unternehmens element 5, das mittlerweile zu Digital River gehört.

Hansruedi Heeb: Gründungs-CEO von Esmertec.

Peter Schüpbach: CEO von Genealogic.

Beteiligungsgesellschaft der Familie Dr. Stefan Immes, Vorstand der net AG.

Frank Hock: stellv. Aufsichtsratsvorsitzender des E-Business-Unternehmens net AG.

„Wir haben mit Hitflip schon sehr viel erreicht, doch das Potenzial ist noch längst nicht ausgeschöpft“, kommentiert Gerald Schönbacher, einer der Gründer und Geschäftsführer von Hitflip Media Trading. „Die Investoren erlauben uns jetzt eine wirklich tiefe Marktdurchdringung und gleichzeitig den Eintritt in neue Märkte. Außerdem empfinden wir

das Engagement der neuen Investoren als willkommenen Ritterschlag für unser Geschäftsmodell.“

Über Hitflip Media Trading GmbH

Hitflip (<<http://www.hitflip.de>>) ist eine legale P2P-Plattform zum Tausch von Medienprodukten. Hitflip bringt Angebot und Nachfrage nach DVDs, Hörbüchern, Games, Musik-CDs und Büchern zusammen und lädt so die heimische Sammlung an Medienprodukten mit neuem Wert auf. Je erhaltenem Produkt fallen in der Regel 99 Eurocent Gebühr an; Abonnements und versteckte Kosten gibt es nicht. Die Nutzer von Hitflip sind über die Hitflip-Garantie vor Betrugsfällen und beschädigten Medien geschützt.

Zurzeit bieten Hitflip-Mitglieder ständig weit mehr als 45.000 unterschiedliche DVDs, über 4.000 unterschiedliche Hörbücher/Hörspiele, über 14.500 unterschiedliche Spiele, über 10.000 unterschiedliche Bücher sowie über 35.000 Musik-CDs zum Tausch an, Tendenz stark steigend. Gegründet wurde Hitflip im Jahr 2005 von drei Doktoranden der WHU in Vallendar.